**LOGRA EL LOOK DE TUSARTISTASFAVORITOS CON PANDORA**

*La inspiración que necesitabas para elevar tu look con la joyería correcta.*

Todos tenemos una celeb favorita, alguien que te inspira a experimentar con tu estilo o que te da un par de ideas para innovar en tus outfits. El Pandora *Squad*, se caracteriza por su diversidad, cada uno de ellos con estilos muy distintos. Si esta semana has seguido sus publicaciones y te gustaría recrear algunos de sus *outfits* para esta temporada, ¡aquí te decimos cómo lograrlo!

* [**Pampita**](https://www.instagram.com/pampitaoficial/): Para la modelo y celebridad argentina, los vestidos de telas ligeras y fluidas han sido la clave para destacar esta temporada, combinados con un toque de brillo en sus brazaletes llenos de *charms*. Inspírate en ella luciendo el *Pandora Moments Two-tone Barrel Clasp Snake Chain Bracelet* y *Disney Cinderella Pumpkin Coach Clasp Pandora Moments Bracelet* con piezas como el *Blue Sparkling Leveled Rectangular Charm.*
* [**Ignacia Antonia**](https://www.instagram.com/ignaciaa_antonia/): Siempre adelantada a las tendencias, la influencer encuentra nuevas formas de transformar sus joyas constantemente. Por ejemplo, luciendo el collar *Round Sparkle Halo Necklace* como un accesorio para el cabello, o combinando texturas como perlas y eslabones con el brazalete *Pandora ME Treated Freshwater Cultured Pearl Bracelet.*
* [**Kel Calderón**](https://www.instagram.com/k3lcalderon/): Para la *style icon*, el *mix and match* se lleva en los *charms* colgantes. Crea un *look* ecléctico combinando texturas, colores y motivos con el Pink *Butterfly & Quote Double Dangle Charm*, *Triple-tone Cross, Heart*, & *Anchor Dangle Charm* y *Spiritual Dreamcatcher Charm.*
* [**Jorge Chacón**](https://www.instagram.com/jorgechaconh/): Esta temporada, Jorge rompió estereotipos demostrando que la joyería puede ser *genderless* con los aros *Square Sparkle Hoop Earrings*, el collar *Pandora ME Treated Freshwater Cultured Pearl Necklace* y los anillos *Disney Aladdin Princess Jasmine Ring* y *Shimmering Zigzag Ring*.

Aprovecha el End of Season Sale y su 50% de descuento en toda la tienda para empezar o hacer más grande tu colección de **Pandora**. Disponible en puntos de venta y online hasta el 16 de Julio. ¡Prepárate para deslumbrar y crear combinaciones únicas con las joyas de **Pandora** y destacar en cada momento del año! Para ver más imágenes en alta definición da *click*[**aquí**](https://drive.google.com/drive/folders/1kQy0FKHbCj_qO8ezU6lowNIU6XyEX9Ca?usp=drive_link).

**#PandoraEndOfSeasonSALE23 #NoTeLoQuieresPerder #Pandora #ForEveryStory**

Tamara Marambio G. | Senior PR

[tamara.marambio@another.co](mailto:tamara.marambio@another.co)

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y a precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).